

SMARTBOOKS Y TABLETS

LA MOVILIDAD DEL FUTURO

El lanzamiento del iPad, la tan esperada tablet de Mac, fue el disparo de largada de la carrera por la nueva generación de dispositivos móviles.

Los dispositivos móviles vienen en ascenso, y evolucionan a una velocidad sorprendente. Se trata de verdaderas computadoras portátiles. El estudioso de los medios de comunicación Henry Jenkins describe a estos gadgets como "el equivalente electrónico de una navaja suiza". Todo lo que el hombre moderno necesita, en la palma de su mano.

Teníamos notebooks, luego llegaron los netbooks,

por otro lado estaban los smartphones. Hoy el mercado se mueve hacia un híbrido entre estos últimos. Algo que combine computadoras ultra portátiles, con conectividad a través de redes de telefonía celular. Técnicamente se habla de MIDs (Mobile Internet Devices, o dispositivos móviles de Internet). También se usa el término smartbook para referirse a estos gadgets entre teléfonos y computadoras ultra portátiles.

Si agregamos una pantalla táctil, ya estamos hablando de tablets. La reciente aparición del iPad generó, como es común con los lanzamientos de Apple, un gran entusiasmo por estas pizarras multimedia. Los especialistas advierten que las tablets podrían

reemplazar a los e-readers (como el Kindle de Amazon o el Sony PRS), y que también podrían comerse el mercado de las netbooks, tentando a los consumidores que buscan un dispositivo para internet simple e intuitivo, más orientado al entretenimiento portátil que al trabajo.

Dejando el nombre de lado, algunas de las características que estos nuevos dispositivos incluyen son: inicio inmediato, diseño ultra portable, batería de larga duración, GPS integrado e interfaz intuitiva y personalizable. Son ideales para quienes quieren la conectividad constante de un smartphone pero prefieren una pantalla y un teclado más grandes.



Skylight de Lenovo saldrá a la venta en abril de 2010.



El nuevo iPad de Apple ya está disponible para pre órdenes.