

## COOLHUNTING

# CAZADORES DE TENDENCIAS

¿De dónde salen las modas? ¿De dónde vienen las tendencias? En el pasado, las marcas imponían los estilos. Hoy en día, la respuesta está en las calles, donde nacen las tendencias y existe toda una profesión dedicada a detectarlas a tiempo.

El coolhunting es un concepto nacido en los años noventa que se refiere a una rama de investigación de mercados, que consiste en salir a la calle y observar lo que los consumidores eligen y usan. Estos profesionales de la observación urbana suelen trabajar en forma independiente, o en consultoras especializadas. Sus servicios son cada vez más valiosos para las empresas que buscan innovar y marcar tendencias en el mercado antes que sus competidores.

Pero la tarea del coolhunter o cazador de tendencias no es tan simple como suena. Entender dónde buscar las tendencias requiere de una percepción e instintos particulares. La palabra "cool" significa fresco, o tranquilo, pero culturalmente hace referencia a algo "con onda". La clave parece ser no tanto detectar cosas sino personas cool. La persona que se ve completamente diferente a su entorno, es justa-

mente la que le interesa al coolhunter.

En un célebre artículo de la revista *New Yorker* sobre estos profesionales, Malcom Gladwell cita algunas reglas básicas del coolhunting: las tendencias son fugaces, en cuanto lo cool pasa a ser masivo, deja de ser cool y algo nuevo aparece; no se puede fabricar la onda, sólo de la observación de los que marcan tendencias se puede destilar y masificar; y por último, sólo alguien cool puede reconocer lo cool.

### CACERÍA DIGITAL

Si bien el coolhunting se inició como observación de modas urbanas, la web actual puede funcionar como un observatorio de lo cool. Existen sitios como Coolhunting y The Cool Hunter, que muestran objetos y gente. Otros sitios como Springspotter, ofrecen premios a los usuarios que envíen ideas o tendencias que hayan observado en su rincón del mundo. También están los blogs como el americano *The Sartorialist*, o el local *On the Corner*, cuyos editores salen a las calles armados con sus cámaras y disparan hacia los looks urbanos más sobresalientes.

*Onthecorner*, el primer proyecto profesional de street style de Argentina, sale a las calles de Buenos Aires a retratar estilos particulares.

