



# EMPRESAS CON CONCIENCIA

Por Victoria Esains

**En la actualidad son las grandes corporaciones quienes deciden el rumbo del mundo. Sus acciones tienen consecuencias importantes para todos. Para que dichas consecuencias aseguren un futuro brillante para la humanidad llegó el Desarrollo Sustentable.**

Durante los siglos pasados, las corporaciones han hecho uso de los recursos naturales del planeta sin considerar las consecuencias que esto pudiera tener. Pero durante la década del 80, se comenzó a tomar conciencia de las alteraciones climáticas y sociales que la devastación de recursos y la liberación de gases a la atmósfera tendrían sobre nuestro planeta.

Así es que, durante la reunión de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU en 1987, se comenzó a hablar de desarrollo sustentable o sostenible. Su definición es muy simple: *"es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias"*.

Ahora, ¿cómo se aplica esta máxima a las empresas? Una empresa sustentable es aquella capaz de reformular su estrategia general integrando tres parámetros complementarios: crecimiento económico, creación de valor social y preservación ambiental. De esto se trata el *Triple Bottom Line* (traducido como triple cuenta de resultados), formulado por el consultor

---

*Starbucks, a través de su iniciativa Shared Planet mantiene el compromiso de minimizar su huella de carbono, de abogar por el cultivo sustentable de café, y de involucrarse en las comunidades locales.*

---

John Elkington en su libro *Caníbales con tenedores* (Cannibals with Forks, 1997).

Elkington también definió Siete Revoluciones hacia la sostenibilidad que las empresas experimentan (ver recuadro). En esta lista existe un factor destacable, y es que una empresa sustentable tiene mayores oportunidades de éxito en el mercado. Lo consumidores buscan cada vez más productos y servicios que tomen en cuenta los cuidados sociales y ambientales. La conciencia mundial por proteger las generaciones futuras es una tendencia fuerte que vino para quedarse. La ética y la transparencia deben ser los valores principales de una empresa sustentable.

## PIONEROS EJEMPLARES

Según los prestigiosos Índices de Sostenibilidad de Dow Jones, Nokia es la empresa de tecnología más sustentable del mundo. La empresa ha integrado actividades sostenibles y medioambientales durante más de una década en su forma de hacer negocios, y considerando el medio ambiente en todos los dispositivos que elabora, ya que reduce el impacto medioambiental en el embalaje, el consumo de energía, los materiales, los procesos de manufactura y la reciclabilidad.

Otro ejemplo de sustentabilidad es la cadena de cafeterías Starbucks, sus objetivos a nivel global para los próximos años son: que el 100% del café que usan sea cultivado en forma responsable y comercializado mediante trabajo justo para 2015 (actualmente solo el 75% lo es); el desarrollo de un vaso de café reciclable para 2012; hacer que el 25% de los vasos usados en las tiendas sean reutilizables para 2015; reducir en forma significativa el uso de agua para 2015.

En Latinoamérica, una de las pioneras en insertarse dentro del paradigma del desarrollo sostenible es la productora brasilera de cosméticos Natura. Fue una

de las primeras empresas en elaborar un reporte de sustentabilidad, su moderna planta de Cajamar, en las afueras de Sao Paulo, incorporó la visión de la empresa a su propia arquitectura, allí los obreros cambian cada dos horas de tareas para evitar la automatización, la empresa aboga por el reciclaje en los empaques de los cosméticos; y prohibió las pruebas de sus productos en animales. También trabaja en programas como "Crear para ver" que financia proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de la educación pública.

Pero no sólo se trata de que las grandes empresas adapten sus procesos al cuidado de las generaciones futuras. Existen numerosas pymes o emprendimientos pequeños con un ojo en el desarrollo sustentable. Directorio Verde ([www.directorio-verde.com](http://www.directorio-verde.com)) es un sitio que agrupa la creciente oferta de productos sustentables de pequeñas empresas. También se realiza en Buenos Aires todos los años el Festival Sustentable, el primer festival que celebra exclusivamente el diseño argentino con conciencia ambiental.

#### SIETE REVOLUCIONES HACIA LA SOSTENIBILIDAD

1. Presión de los mercados atentos al compromiso con la sustentabilidad.
2. Se generan nuevos valores éticos y sociales.
3. Se comienza a obrar con transparencia.
4. Desarrollo de nuevas técnicas y procesos para reducir el impacto.
5. Se constituyen alianzas estratégicas entre empresas.
6. Surge la necesidad de pensar y planificar a largo plazo.
7. Se incorpora la agenda del T.B.L (control del impacto económico, social y ambiental de procesos y productos) a la estrategia de gestión.

